



X-PM



© X-PM

Vincent Monnot vient de rejoindre **X-PM** comme directeur associé restructuring, avec pour mission de soutenir le développement de la pratique restructuration et la gestion des situations de crise. Il bénéficie d'une expérience de 18 ans dans le secteur de la grande consommation. Après un début de carrière chez Procter & Gamble, il a exercé pour Barilla France, Autogrill France et a contribué au retour de Burger King en France. À partir de 2013, il a accompagné des acteurs de produits de grande consommation et de la restauration dans leur repositionnement ou leurs projets de croissance.