



Management de transition
X-PM intègre deux experts Achats-SC très capés

Le spécialiste du management de transition X-PM a annoncé début avril que deux nouveaux profils très expérimentés sur les volets achats et supply chain rejoignent ses rangs. En l'occurrence Yannick Bézard et Didier Borel, nommés respectivement senior business advisor et directeur associé d'X-PM. Le premier a fait l'essentiel de sa carrière au sein du groupe PSA, rejoint dès 1985. Yannick Bézard y a occupé différentes fonctions managériales sur les volets achats, qualité et ingénierie, avant de prendre la tête en 2010 de la direction Achats & Qualité Fournisseurs. Depuis mi-2018, il officiait en tant que directeur pour la région Eurasie, depuis Moscou. Son parcours l'a notamment amené à creuser les principes du Monozokuri (l'optimisation des coûts en synergie Technique-Industriel-Achats) et du «Smart spending ». Le secteur automobile a également été un pilier du parcours de Didier Borel. Après des débuts à la R&D de l'industriel Clecim en 1983, il avait rejoint 3 ans plus tard Magneti Marelli comme responsable production. Après un MBA de l'ISG, il avait ensuite intégré le groupe Valeo en 1992, au sein duquel il a exercé une dizaine d'années comme directeur achats de différentes branches d'activité, en Europe et aux États-Unis (et complétant à nouveau sa formation à l'INSEAD). À partir de 2002, il a évolué vers le secteur de l'électronique, mais toujours en lien avec l'automobile, d'abord comme directeur de BU chez Jabil, puis en 2008 comme vice-président Opérations de Tomtom Automotive. Enfin en 2015, il avait créé sa propre structure, enchainant ces dernières années des missions de management et de transformation, notamment pour Airbus, Faurecia ou Alten, tout en s'attachant à l'accompagnement de start-ups. « Avec la crise sanitaire, les entreprises subissent de plein fouet des problèmes sans précédent de production, de transport, d'approvisionnement et de distribution. Quand la crise sera derrière nous, elles devront repenser leur stratégie Achats-Supply Chain et leur manière de la piloter, pour rebondir et être en mesure de sécuriser la continuité de leurs activités », note Patrick Laredo, le président de X-PM, en faisant valoir les compétences et l'expertise de circonstances que ces deux recrues apportent à l'équipe en place (soit un vivier d'une centaine de collaborateurs / managers de transition). **MR**