

X-PM, LE MANAGEMENT DE TRANSITION PREMIUM : expérience, vitesse d'exécution et résultats concrets

Entretien avec Gérard Pfauwadel (70), Partner X-PM en charge du secteur Banque-Assurance et Private Equity.



Gérard Pfauwadel (70)

Bio Express

Gérard Pfauwadel débute sa carrière au Ministère des Finances, puis comme Secrétaire Général du Comité Interministériel de Restructuration Industrielle. Créateur puis Président du MATIF (Marchés à Terme d'Instruments Financiers) en 1988, il rejoint en 1998 le Groupe AGF-ALLIANZ où il prend la Présidence du Directoire du Groupe Mondial Assistance, puis devient Directeur Général des AGF. De 2004 à juin 2017 il a été Président d'Unigestion Asset Management (France) parallèlement à ses responsabilités chez X-PM. Gérard Pfauwadel est Polytechnicien (X.70) et diplômé de l'ENA.

Dans les années 2000, vous avez rejoint l'entreprise X-PM. Pouvez-vous nous en dire davantage sur votre parcours ?

Après Polytechnique et l'ENA, j'ai intégré la Direction du Trésor où je suis resté pendant une douzaine d'années avant de m'orienter vers les marchés financiers pour créer et diriger pendant plus de 10 ans le MATIF (Marchés à Terme d'Instruments Financiers). J'ai ensuite occupé différentes responsabilités au sein de Mondial Assistance du groupe AGF-ALLIANZ, dont celle de Président puis de Directeur Général en charge de l'IARD Assurances.

Après une vingtaine d'années dans le monde des services financiers, j'ai rejoint Patrick Laredo, Président fondateur de X-PM et Jean-Marc Finet (70), un camarade de promo.

Dans cette entreprise spécialisée dans le Management de Transition, j'ai pris en charge le secteur des Services Financiers (Banque et Assurance) ainsi que le Private Equity. Au sein de X-PM, les Partners sont spécialistes de fonctions et secteurs. Pour réaliser les missions qui nous sont confiées par les clients, nous nous appuyons sur l'expérience et le savoir-faire des managers de transition que nous sélectionnons en fonction de leur parcours, leur personnalité et leurs compétences managériales et techniques.

Quel est le positionnement de X-PM ? Comment se différencie l'entreprise ?

X-PM est pionnière sur le marché du Management de Transition. Nous avons fait le choix de privilégier le « haut-de-gamme », avec une volonté de se positionner en particulier sur la réalisation de projets. Nous sommes également

présents à l'international avec WIL Group dont nous sommes un des fondateurs. Le groupe compte 19 entreprises-membres et couvre plus de 60 pays répartis sur l'Europe, les Amériques, l'Asie-Pacifique et l'Afrique.

Aujourd'hui, quelles sont les problématiques que le Management de Transition permet d'appréhender ?

Historiquement, le métier du Management de Transition est lié aux situations de crise. Si cela reste encore vrai à l'heure actuelle, cette typologie de mission ne représente plus qu'une minorité des interventions réalisées par X-PM chaque année.

Aujourd'hui, nous aidons par exemple les entreprises à améliorer leur performance, à faire face à leur transformation digitale, à intégrer une acquisition ou à se développer à l'international, en somme, pour toute situation qui nécessite un renfort de management pour aboutir à une totale réussite.

Dans le contexte actuel, les entreprises ne peuvent échapper à ces problématiques. Elles ont besoin de s'appuyer sur des managers ayant une parfaite maîtrise de ces sujets et exempts de tout affect qui pourrait altérer leurs décisions, qui les aideront à atteindre leurs objectifs. En d'autres termes, X-PM intervient avec des dirigeants opérationnels qui s'intègrent dans la culture de l'entreprise-cliente pour réaliser des projets de transformation dans une logique d'engagement de résultats et de vision entrepreneuriale. ✕