

# Le Management de Transition : un booster de croissance pour les entreprises

Au cours des dernières décennies, le Management de Transition est passé d'une solution managériale pour traiter les crises à un levier stratégique de transformation, de performance et de croissance pour les entreprises. Le point avec François Beaugrand (E88), Partner Industrie et Restructuring au sein de X-PM.



### Comment le Management de Transition a-t-il évolué au cours de ces dernières années ?

De plus en plus, les entreprises pilotent en mode projet l'amélioration de leur croissance, leur performance ou encore leur ambition de digitalisation. Face à ce nouveau contexte, le Management de Transition offre une réponse pertinente articulée autour de deux axes : une intervention limitée dans le temps et l'atteinte d'objectifs prédéfinis. Aujourd'hui, le rôle du Manager de Transition ne se limite plus à des fonctions de Direction Générale, il agit en véritable Chef de Projet.

### Sur quels types de missions intervenez-vous ?

La transformation des entreprises constitue le cœur de notre métier. Nous accompagnons la croissance de nos clients en intervenant par exemple sur leurs projets d'acquisition, d'implantation de filiale à l'étranger ou leur développement à l'international.

X-PM aide ses clients à atteindre leurs objectifs ; ce peut être en remettant à niveau la participation d'un fonds d'investissement, en optimisant la performance

d'un site industriel d'une ETI, en mettant en place la Supply Chain performante d'une BU d'un Groupe du CAC 40... Sur un plan très opérationnel, nous mettons en œuvre la stratégie définie par l'entreprise. Si les missions en milieu industriel, les missions d'expertise Financière, RH, IT ou les opérations de restructuration font toujours partie de nos interventions « types », nous avons structuré de longue date des offres spécifiques pour répondre à l'appétence des entreprises pour le Management de Transition dans les secteurs de l'Aéro-Défense, la Santé, des Médias, de la Banque ou la Distribution. Plus récemment, nous répondons à de nouvelles problématiques comme l'impact de la transformation numérique.

### Comment définiriez-vous les atouts du Management de Transition ?

Faire appel à un Manager de Transition doté d'une forte expertise, c'est s'assurer d'obtenir les résultats visés et une rapidité d'exécution certaine.

Véritable accélérateur de transformation, il est le garant de la réussite du projet. Bien que sa mission soit à moyen terme, elle est décisive pour l'avenir de

l'entreprise grâce aux perspectives qu'elle ouvre sur le projet stratégique du client.

### Sur ce marché au fort dynamisme, quelles sont vos perspectives ?

Notre principal défi est d'accompagner nos clients en prenant en compte l'évolution de leurs besoins et de leurs problématiques. Cela implique pour X-PM de se positionner en amont sur les tendances technologiques, comme l'émergence de l'Intelligence Artificielle. Les entreprises aspirent à transformer les incertitudes économiques actuelles en opportunités de business. Recourir au Management de Transition constitue un moyen efficace et rentable pour y parvenir, favorisé par l'internalisation temporaire du capital humain expert.

### Et pour conclure ?

Les ESSEC sont reconnus, du fait de leur formation, pour leur fibre entrepreneuriale et leur capacité permanente à s'adapter. Des qualités fondamentales pour réussir dans ce métier d'avenir.